

Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

**NOUVELLE
FORMULE**

WEEK-ENDS DE PRINTEMPS **L'APPEL DE LA MER**

**CHARLELIE COUTURE, SOPHIE JOVILLARD, INÈS DE LA FRESSANGE,
HÉLÈNE DARROZE, SARAH LAVOINE, ARIEL WIZMAN...**
ILS NOUS RÉVÈLENT LEURS SPOTS PRÉFÉRÉS

N°115 / MARS - AVRIL 2021



MALTE
INIALA, LE NOUVEAU
PALACE BRANCHÉ
DE LA VALETTE



CORSE
CALVI,
CITÉ BOHÈME
ET ARTY



**AFRIQUE
DU SUD**
UN LODGE CHEZ
LES PANGOLINS



CONFIDENCES
LAURENCE FERRARI,
VOYAGEUSE EN
QUÊTE D'ÉMOTIONS

BEUX - 6,20€ - CH - 8 CHF - IT/PORTCONT: 6,20€ - MAR - 59 MAD - DOM/S - 6,20€ - N.CAL/S - 740 XPF - CAN - 10,50\$CAD

L 13701 - 115 - F - 5,00 € - RD



27



68

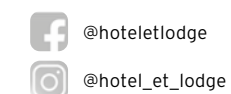


- 8 **Carré VIP**
Laurence Ferrari
- 10 **Panorama**
Little Kulala, en Namibie
The Joule Dallas, aux États-Unis
- 14 **Room Number**
La Villa Guy, à Béziers
- 16 **Autour du monde**
Les bons prétextes pour sillonner
la planète ; l'Hôtel du Sentier à Paris ;
les nouveaux hôtels dans
des monuments historiques ;
palaces en vue à Madrid ;
la tendance des maisons à louer
- 26 **Rencontre**
Emmanuel Sauvage,
Evok Hôtels Collection
- 27 **ENVIE DE WEEK-END**
France : l'appel de la mer
Des idées pour profiter du printemps ;
les spots préférés des stars
- 41 **ENVIE DE VILLE**
Calvi : la Balagne des gens heureux
- 49 **ENVIE D'AILLEURS**
- 50 **Marrakech**
La Mamounia change de tempo
- 56 **Normandie**
À nous le Mont-Saint-Michel !
- 60 **La Valette**
Pur Malte
- 68 **Afrique du Sud**
Tswalu, chez mon ami le pangolin
- 76 **Paris**
Le triomphe des idées : Hôtel Paradiso,
Maison Mère, Daunou-Opéra, La Finca

- 81 **ART DE VIVRE**
- 82 **À table !**
France : Qui dort, dîne
- 84 **Tire-bouchon**
Château de Ferrand : miracle à Saint-Émilion
- 86 **Lâcher-prise**
Beau-Rivage Palace à Lausanne :
enveloppe sensuelle
- 88 **Concept store**
Bleus de France
- 89 **Tee time**
Golf de Seignosse : entre océan et forêt
- 90 **Inspiration déco**
Comme à l'hôtel ou presque :
l'Hôtel du Sentier
- 92 **Saga**
Raffles Singapour : tout un roman
- 94 **Tendance**
Sauver la planète :
les hôtels se mobilisent



RETROUVEZ VOTRE
MAGAZINE SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX





Envie d'ailleurs

Paris Le triomphe des idées

SE PROJETER, ALLER DE L'AVANT. AVEC COURAGE, DÉTERMINATION ET LA COMPLICITÉ D'ARCHITECTES, LES HÔTELIERS INVENTENT DES CONCEPTS AUDACIEUX D'HÉBERGEMENT, DE RESTAURATION, INTÉGRANT LES NOUVELLES ATTENTES DES HÔTES. FOCUS SUR QUATRE PROJETS TOUT JUSTE ABOUTIS.

ANNE MARIE CATTELAÏN LE DÙ



Sur le mur d'un immeuble en face de l'hôtel, un collage géant signé JR plonge dans le vif du sujet.

© JR



© ROMAIN RICARD

Un grand écran de projection est placé, selon la taille de la pièce, devant la fenêtre ou sur un mur, mais toujours face au lit.

Hotel Paradiso

Sur l'écran blanc de nos nuits noires

36 chambres, 36 salles de projection privées. L'hôtel Paradiso des frères Karmitz, jouxtant le mk2 Nation, dans l'est parisien, comble les cinéphiles voyageurs. « *Concevoir le cinéma comme un art de vivre, telle a été notre intention avec mon frère Elisha, en accolant ce 4-étoiles au mk2* », explique Nathanaël Karmitz. En ce jour de février neigeux, le chantier touche à sa fin. Sur le rooftop, salle de projection en plein air pour une trentaine de spectateurs, Paris se noie dans le gris des nuages. Au rez-de-chaussée, les peintres s'affairent entre le bar et la réception, copie conforme d'un guichet de ciné de quartier. D'emblée, les codes d'un hôtel différent s'imposent, soulignés par une photo en noir et blanc de deux fauteuils de cinéma abandonnés contre des troncs d'arbres, vestiges de la dernière salle de Tirana, capitale albanaise. Nathanaël, collectionneur, a acquis cette œuvre de l'artiste Anri Sala à la galerie Chantal Crousel dans le Marais, à Paris. Des affiches de promotion de films ponctuent l'escalier de secours : « *don d'un des chefs opérateurs*



Fils de Martin Karmitz, producteur et fondateur de mk2, Nathanaël, l'aîné, et Elisha dirigent désormais la société. Ce sont eux qui ont eu l'idée de cet hôtel-cinéma unique au monde.

© FRED LAHACHE



du mk2 Beaubourg », précise Nathanaël Karmitz en ouvrant la chambre 221. Waouh, le grand écran pour regarder, de sa baignoire ou de son lit, le film de son choix après avoir consulté sur sa tablette la sélection hebdomadaire de l'hôtel, les menus des plus grandes plates-formes, la curation de mk2 ou les 2 000 DVD à disposition. Une broutille à côté des salles de projection homologuées par la Commission supérieure technique de l'image et du son dont disposent les deux suites, en guise de salon.

Le ciné, le ciné, c'est bien, mais dormir, vocation première d'un hôtel ? « Avec les architectes de l'agence DVVD, la décoratrice Alix Thomsen, la directrice artistique Sarah Kahn, le concepteur lumière Philippe Collet, nous avons veillé à créer un 4-étoiles écoresponsable, design, très confortable. Literie haut de gamme, produits de courtoisie bio Casanera, room service, minibar gourmand... Les 36 chambres aux aménagements très étudiés répondent aux différentes typologies et attentes de voyageurs qui, tous, apprécieront sur la terrasse prolongeant le café un drink et quelques plats gourmands de saison de notre Bob's Juice Bar. »

Décodage

Allô : pour rejoindre la réception, composer le 007 sur le combiné en bakélite style années 1960.

À savoir, le numéro du Paradiso se termine par 2001.

Bambins : quatre chambres communicantes avec chacune son écran et des programmes ciné pour enfants.

Bonus : une place de ciné offerte par hôte.

Catégorie : on ne parle pas de catégories (quatre) mais de chambres « gradinées », terme d'exploitant de salle pour qualifier ses sièges.

Confort : menu d'oreillers pour choisir fermé et composition.

Envies épicuriennes : sur sa tablette, on consulte l'appli Deliveroo... et zou, livré, facturé sur sa note.

Karoké : à privatiser pour dix personnes maximum.

Loge : dans le Paradiso, pour regarder entre soi, en surplomb de la salle 2 du mk2, les films projetés. La dernière séance terminée, on dispose du grand écran jusqu'au bout de la nuit. Six « seatloves », douche, toilette, etc.

Prix : raisonnables, à partir de 100 € pour 20 m², avec écran évidemment.



Affiches, photos, accessoires évoquent dans toutes les pièces les belles heures du cinéma et ses protagonistes.